

課程說明大綱

課程名稱	社會科學研究方法 (Research Methods of Social Science)				
修課年級	碩士(專)一年級	授課教師	陳儀蓉 老師	學分/時數	3
必 / 選 修	<input type="checkbox"/> 院共同必修	<input checked="" type="checkbox"/> 系專業必修	<input type="checkbox"/> 系專業選修	學程課程	否
能力培養			就業連結		
1. 專業知識 2. 理論知識 3. 研究設計與資料處理 4. 論文格式與撰寫			1. 業務研發人員 2. 企劃專員 3. 資料分析員 4. 企業研究計畫書撰寫 5. 企劃報告撰寫		
教學目標					
<p>本課程目的在於提供學生對企業研究有關方法之基本認識，並提高其使用研究方法以輔助本身專業進行之興趣與能力。課程重點為介紹並探討企業研究的設計、問題界定、資料蒐集與分析方法；將涵蓋量化與質化研究的設計、策略、技術、以及資料分析。讓同學藉以熟悉論文寫作的規格、技巧；了解論文研究之「方法學」。透過閱讀與實地操作過程以瞭解量化及質性研究方法的長處與限制。</p>					
課程內容					
1. 研擬研究計劃、提出研究問題與分析架構。 2. 認識資料性質、分辨資料品質、學習整理資料的技術。 3. 研究設計的流程，如研究動機與目的 4. 研究的基本類型 5. 研究理論 6. 研究方案設計 7. 概念與測量 8. 變數的量化 9. 抽樣方法 10. 問卷設計與問卷執行 11. 資料分析與報告 12. 研究方案評估 13. 如何撰寫研究報告 (包括論文)、整理文獻、 和製作表格。					
參考書目					

1. David Nachmias, Chava Frankfort Nachmias ,Research methods in the social sciences (6th ed),St. Martin's Press.
2. Uma Sekaran, Research Methods for Business: A Skill Building Approach, Wiley.
3. Ranjit Kumar 著，胡龍騰、黃瑋瑩、潘中道合譯。研究方法步驟學習指南，學習文化事業有限公司。
4. 陳玉玲、王明傑編譯。Publication Manual of the American Psychological Association (5E) ，雙葉書廊。
5. 祝道松、林家五。企業研究方法。智勝出版社。
6. 楊政學。企業研究方法。普林斯頓國際有限公司。