

回上一頁 列印

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部碩士

110學年度第1學期

列印日期：2021/08/18

中文課程名稱：策略管理研究	英文課程名稱：Seminar in Strategic Management	授課教師：許淑寬
開課班級：碩人一甲	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

認識策略管理, 有助益人力資源發展系學生思考人力運用時, 能用更宏觀角度思考、瞭解企業的運作, 進而運用人力資源來輔助企業、並使組織運作更為成功。本課程設計分兩階段, 一為學習策略管理基礎學理, 另一使用實際個案操作, 讓學生除具備策略理之基礎學識外, 也能活用知識思考一組織運作策略、並增進思考策略運之思維。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

Understanding strategic management is good to know how to manage human resource efficiently for students. There are two parts for this class to learn strategic management. One is learning the basic knowledge of the strategy. And, the other is to practice case studies.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

1. 策略管理基礎學理：策略決策、SWOT分析、組織各層次策略 2. 策略矩陣介紹及個案運用

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

1. basic theory of strategic management 2. case studies

5. 中文核心能力

核心能力名稱	核心能力百分比
1 基礎管理能力	40%
2 基礎人力資源管理能力	15%
3 人才發展專業能力	15%
4 人才管理專業能力	30%

6. 英文核心能力

核心能力名稱	核心能力百分比
1 Basic management skill	40%
2 Primary HRM professionalism	15%
3 Professionalism in talent development	15%
4 Professionalism in talent management	30%

7. 教科書

中文書名： 英文書名：Business Model Generation
中文作者： 英文作者：Osterwalder & Pigneur
5 中文出版社： 英文出版社：Wiley & Sons.
出版日期：年 月 備註：

中文書名： 英文書名：Strategic management theory

中文作者： 英文作者：Hill & Jons

6 中文出版社： 英文出版社：華泰文化代理

出版日期：年 月 備註：

中文書名： 策略管理新論(觀念架構與分析方法) 英文書名：

中文作者： 司徒達賢 英文作者：

7 中文出版社： 智勝文化 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

8. 參考書

中文書名： 管理學新世界 英文書名：

中文作者： 司徒達賢 英文作者：

1 中文出版社： 天下遠見 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

中文書名： 英文書名：strategic management and competitive advantage

中文作者： 英文作者：Barney & Hesterly

4 中文出版社： 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

9. 教學進度表

週次或項目	中文授課內容	英文授課內容	分配節次	備註
Week or Items	Chinese Course Content	English Course Content	Assigned Classes	Note
1	課程介紹	introduction		激勵個案
2	ch1 策略與競爭優勢	strategy and competitive advantage		
3	外部分析	external analysis		
4	內部分析	internal analysis		
5	功能層次策略+case study	functional-level strategy		
6	事業層次策略	business-level strategy		
7	商業模式討論-BMG	business model generation		
8	case study-BMG	case study		
9	公司(總體)層次策略	corporate-level strategy		期中考週
10	公司(總體)層次策略-多角化	diversification		
11	case study	case study		
12	全球策略及跨國策略	global and MNE strategy		

13	期中考_理論	midterm exam-theory	
14	策略矩陣分析法介紹1-策略制定與策略規劃程序	decision-making process	
15	策略矩陣分析法介紹2	management matrix	
16	case study	case study	
17	case study	case study	
18	期末考_個案分析	final exam-case study	期末考週

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

出席&課堂表現 30%; 個案討論 20%; 期中考_理論 30%; 期末考_個案 20%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

presentation 30% case-studies discussion 20% midterm exam 30% final exam 20%

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

期中考前: 事前預習, 課堂中教師將抽問問題, 學生負責回答問題。 期中考後_個案討論: 各組課前討論完指定個案, 上課時進行教師與學生互動式個案討論。

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

1. preview 2. case discussion before class

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！