

## 課程說明大綱

<b>課程名稱</b>	社會科學研究方法 (Research Methods of Social Science)				
<b>修課年級</b>	碩士(專)一年級	<b>授課教師</b>	陳儀蓉 老師	<b>學分/時數</b>	3
<b>必 / 選 修</b>	<input type="checkbox"/> 院共同必修	<input checked="" type="checkbox"/> 系專業必修	<input type="checkbox"/> 系專業選修	<b>學程課程</b>	否
<b>能力培養</b>			<b>就業連結</b>		
1. 專業知識 2. 理論知識 3. 研究設計與資料處理 4. 論文格式與撰寫			1. 業務研發人員 2. 企劃專員 3. 資料分析員 4. 企業研究計畫書撰寫 5. 企劃報告撰寫		
<b>教學目標</b>					
<p>本課程目的在於提供學生對企業研究有關方法之基本認識，並提高其使用研究方法以輔助本身專業進行之興趣與能力。課程重點為介紹並探討企業研究的設計、問題界定、資料蒐集與分析方法；將涵蓋量化與質化研究的設計、策略、技術、以及資料分析。讓同學藉以熟悉論文寫作的規格、技巧；了解論文研究之「方法學」。透過閱讀與實地操作過程以瞭解量化及質性研究方法的長處與限制。</p>					
<b>課程內容</b>					
1. 研擬研究計劃、提出研究問題與分析架構。 2. 認識資料性質、分辨資料品質、學習整理資料的技術。 3. 研究設計的流程，如研究動機與目的 4. 研究的基本類型 5. 研究理論 6. 研究方案設計 7. 概念與測量 8. 變數的量化 9. 抽樣方法 10. 問卷設計與問卷執行 11. 資料分析與報告 12. 研究方案評估 13. 如何撰寫研究報告 (包括論文)、整理文獻、和製作表格。					
<b>參考書目</b>					

1. David Nachmias, Chava Frankfort Nachmias ,Research methods in the social sciences (6th ed),St. Martin's Press.
2. Uma Sekaran, Research Methods for Business: A Skill Building Approach, Wiley.
3. Ranjit Kumar 著，胡龍騰、黃瑋瑩、潘中道合譯。研究方法步驟學習指南，學習文化事業有限公司。
4. 陳玉玲、王明傑編譯。Publication Manual of the American Psychological Association (5E) ，雙葉書廊。
5. 祝道松、林家五。企業研究方法。智勝出版社。
6. 楊政學。企業研究方法。普林斯頓國際有限公司。