

## 國立高雄應用科技大學

## 課程大綱

部別：日間部四技

105學年度第2學期

列印日期：2017/03/08

中文課程名稱：行銷管理 英文課程名稱：Marketing Management 授課教師：許淑寬  
 開課班級：四人二甲 學分：3.0 授課時數：3.0

**1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)**

行銷管理為企業經營基本功能之一。尤其行銷管理及概念，可適用各種組織或企業類型，是學習管理領域學生不可不學的重要課程。本課希冀學生能學習到行銷組合及相關學理，且併用課堂討論實際行銷個案，期學生能活用行銷相關知識。

**2. 英文教學目標(English Teaching objectives)**

Marketing management is a basic principle for management. We hope the students could learn the knowledge in order to apply the concept of marketing management into practice in the future.

**3. 中文教學綱要(Chinese Syllabus)**

1. 行銷概念:市場導向、關係行銷 2. 行銷環境與策略:消費者及工業購買行為 3. 行銷規劃與執行行銷組合:產品、定價、通路、推廣、品牌、廣告促銷、公共關係、人員銷售

**4. 英文教學綱要(English Syllabus)**

Marketing concept Marketing environment and strategy Marketing planning and marketing mix

無中文核心能力資料。

無英文核心能力資料。

**7. 教科書**

中文書名：行銷管理：亞洲觀點 英文書名：

中文作者：Philip Kotler等原者；謝文雀譯 英文作者：

1 中文出版社：華泰文化 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

中文書名： 英文書名：Marketing management: Asia perspective

中文作者： 英文作者：Philip Kotler

2 中文出版社： 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

**8. 參考書**

中文書名：行銷管理 英文書名：

中文作者：張國雄 英文作者：

1 中文出版社：雙葉書廊 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

中文書名：行銷學 英文書名：

中文作者：洪順慶 英文作者：

2 中文出版社：福懋總經銷 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

3 中文書名：行銷管理 英文書名：

中文作者：Kotler & Armstrong原著；廖淑伶編譯 英文作者：

中文出版社：台灣培生教育 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

- 中文書名： 英文書名：Marketing management  
 中文作者： 英文作者：Kotler & Amstrong  
 4 中文出版社： 英文出版社：  
 出版日期： 年 月 備註：

### 9. 教學進度表

| 週次與日期                    | 中文授課內容 (Chinese Course content) | 英文授課內容(English Course content) | 備註   |
|--------------------------|---------------------------------|--------------------------------|------|
| 1 2017/02/19至2017/02/25  | 課程介紹                            | introduction                   | 開學週  |
| 2 2017/02/26至2017/03/04  | ch1 概論                          | ch1                            |      |
| 3 2017/03/05至2017/03/11  | ch2 行銷策略發展                      | ch2                            |      |
| 4 2017/03/12至2017/03/18  | ch6 消費者市場 ch7 組織市場              | ch6, 7                         |      |
| 5 2017/03/19至2017/03/25  | ch8 市場區隔與目標市場選擇                 | ch8                            |      |
| 6 2017/03/26至2017/04/01  | ch10 品牌定位                       | ch10-1                         |      |
| 7 2017/04/02至2017/04/08  | ch10-2 品牌定位                     | ch10-2                         |      |
| 8 2017/04/09至2017/04/15  | ch12 產品策略 ch9 品牌權益              | ch9, 12                        |      |
| 9 2017/04/16至2017/04/22  | ch20 發展新產品 ch14 定價策略            | ch20, 14                       | 期中考週 |
| 10 2017/04/23至2017/04/29 | 期中考                             | midterm exam                   |      |
| 11 2017/04/30至2017/05/06 | ch15 行銷通路 ch16 通路管理             | ch15, 16                       |      |
| 12 2017/05/07至2017/05/13 | ch17 整合行銷溝通                     | ch17                           |      |
| 13 2017/05/14至2017/05/20 | ch18 廣告、促銷活動                    | ch18                           |      |
| 14 2017/05/21至2017/05/27 | ch18 促銷活動, 活動事件與公共關係            | ch18-2                         |      |
| 15 2017/05/28至2017/06/03 | ch19 直效行銷與人員銷售                  | ch19                           |      |
| 16 2017/06/04至2017/06/10 | ch5 顧客價值 ch13 服務管理              | ch5, 13                        |      |
| 17 2017/06/11至2017/06/17 | ch3 蒐集資訊與掃描環境 ch4 行銷研究 個案討論     | ch3, 4                         |      |
| 18 2017/06/18至2017/06/24 | 期末考                             | final exam                     | 期末考週 |

### 10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method )

1. 上課出席 20% 2. 平常作業/章節摘要或心得 20% 3. 課堂表現 20% 4. 期中考20% 5. 期末考20%

### 11. 英文成績評定(English Evaluation method )

Attend 20% Abstracts 20% Performance in class 20% Mid-term exam 20% Final exam 20%

### 12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements )

1. 當週課程"務必"事先預習 2. 每堂課前繳交章節摘要, 抄襲者0分計 3. 為尊重智慧財產權, 上課請勿攜帶影印課本; 若被發現者將予以沒收。

### 13. 英文課堂要求(English Classroom requirements )

Preview before class. Abstract writing every chapter. No copied book.

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！