

回上一頁 列印

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

109學年度第2學期

列印日期：2021/08/18

中文課程名稱：行銷管理	英文課程名稱：Marketing Management	授課教師：許淑寬
開課班級：四人二甲	學分：3.0	授課時數：3.0
合班班級：		實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

行銷管理為企業經營基本功能之一。尤其行銷管理及概念,可適用各種組織或企業類型,是學習管理領域學生不可不學的重要課程。本課希冀學生能學習到行銷組合及相關學理,且併用課堂討論實際行銷個案,期學生能活用行銷相關知識。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

Marketing management is a basic principle for management. We hope the students could learn the knowledge in order to apply the concept of marketing management into practice in the future.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

1. 行銷概念:市場導向、關係行銷 2. 行銷環境與策略:消費者及工業購買行為 3. 行銷規劃與執行行銷組合:產品、定價、通路、推廣、品牌、廣告促銷、公共關係、人員銷售

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

Marketing concept Marketing environment and strategy Marketing planning and marketing mix

5. 中文核心能力

核心能力名稱	核心能力百分比
1 基礎管理能力	50%
2 基礎人力資源管理能力	25%
3 人才管理專業能力	25%

6. 英文核心能力

核心能力名稱	核心能力百分比
1 Basic management skill	50%
2 Primary HRM professionalism	25%
3 Professionalism in talent management	25%

7. 教科書

中文書名：行銷管理(第十五版) 英文書名：

中文作者：Kotler and Keller原者；徐世同 楊景傳譯 英文作者：

2 中文出版社：華泰文化 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

3 中文書名： 英文書名：Marketing management: Asia perspective

中文作者： 英文作者：Philip Kotler

中文出版社： 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

8. 參考書

- 中文書名：行銷管理 英文書名：
中文作者：張國雄 英文作者：
- 1 中文出版社：雙葉書廊 英文出版社：
出版日期：年 月 備註：
- 中文書名：行銷學 英文書名：
中文作者：洪順慶 英文作者：
- 2 中文出版社：福懋總經銷 英文出版社：
出版日期：年 月 備註：
- 中文書名：行銷管理 英文書名：
中文作者：Kotler & Armstrong原著；廖淑伶編譯 英文作者：
- 5 中文出版社：台灣培生教育 英文出版社：
出版日期：年 月 備註：
- 中文書名： 英文書名：Marketing management
中文作者： 英文作者：Kotler & Amstrong
- 6 中文出版社： 英文出版社：
出版日期：年 月 備註：

9. 教學進度表

週次或項 目	中文授課內容	英文授課內容	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
Week or Items	Chinese Course Content	English Course Content		
1	課程介紹	introduction		開學週
2	ch1 概論	ch1		
3	ch2 行銷策略發展	ch2		
4	ch6 消費者市場 ch7 組織市場	ch6, 7		
5	ch8 市場區隔與目標市場選擇	ch8		
6	ch10 品牌定位	ch10-1		
7	ch10-2 品牌定位	ch10-2		
8	ch12 產品策略 ch9 品牌權益	ch9, 12		
9	ch20 發展新產品 ch14 定價策略	ch20, 14		期中考週
10	期中考	midterm exam		
11	ch15 行銷通路 ch16 通路管理	ch15, 16		
12	ch17 整合行銷溝通	ch17		

13	ch18 廣告、促銷活動	ch18	
14	ch18 促銷活動, 活動事件與公共關係	ch18-2	
15	ch19 直效行銷與人員銷售	ch19	
16	ch5 顧客價值 ch13 服務管理	ch5, 13	
17	ch3 蒐集資訊與掃描環境 ch4 行銷研究 個案討論	ch3, 4	
18	期末考	final exam	期末考週

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

1. 上課出席 20% 2. 平常作業/章節摘要或心得 20% 3. 課堂表現 20% 4. 期中考20% 5. 期末考20%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

Attend 20% Abstracts 20% Performance in class 20% Mid-term exam 20% Final exam 20%

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

1. 當週課程"務必"事先預習 2. 每堂課前繳交章節摘要, 抄襲者0分計 3. 為尊重智慧財產權, 上課請勿攜帶影印課本; 若被發現者將予以沒收。

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

Preview before class. Abstract writing every chapter. No copied book.

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！