

回上一頁 列印

國立高雄科技大學
NATIONAL KAOHSIUNG
UNIVERSITY OF SCIENCE
AND TECHNOLOGY
授課大綱 Syllabus

部別：日間部四技

110學年度第1學期

列印日期：2021/08/18

中文課程名稱：產業分析
開課班級：四人二甲
合班班級：

英文課程名稱：Industry Analysis
學分：3.0

授課教師：黃瓊慧
授課時數：3.0
實習時數：0.0

1. 中文教學目標(Chinese Teaching objectives)

本課程介紹產業分析的模式與相關議題，以協助學生運用於人力資源實務中。

2. 英文教學目標(English Teaching objectives)

This course introduces the models and related topics of industry analysis in order to help students to use the concepts in the human resource management practices.

3. 中文教學綱要(Chinese CourseDescription)

本課程連結產業趨勢與人力資源發展的關係，協助學生瞭解產業分析之內涵及方法，同時透過個案研討與實務演練訓練學生在產業發展中之人力資源分析及實務運用的能力。

4. 英文教學綱要(English CourseDescription)

This course links the relationship between industry trends and human resource development to help students to understand the content and methodology of industry analysis. In addition, through case studies and practice, this course trains students' capacity of analysis and practice of human resource management in the industry development.

5. 中文核心能力

核心能力名稱	核心能力百分比
1 基礎管理能力	20%
2 基礎人力資源管理能力	30%
3 人才發展專業能力	10%
4 人才管理專業能力	10%
5 員工關係能力	10%
6 人事行政能力	10%
7 基礎法令能力	10%

6. 英文核心能力

核心能力名稱	核心能力百分比
1 Basic management skill	20%
2 Primary HRM professionalism	30%
3 Professionalism in talent development	10%
4 Professionalism in talent management	10%

5	Professionalism in employee relationship	10%
6	Human resource management competence	10%
7	Legal literacy	10%

7. 教科書

中文書名：產業分析精論：多元觀點與策略思維 英文書名：

中文作者：鍾憲瑞 英文作者：

3 中文出版社：前程文化 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

中文書名： 英文書名：Contemporary Strategy Analysis: Text and Cases

中文作者： 英文作者：Robert M. Grant

4 中文出版社： 英文出版社：John Wiley & Sons Inc

出版日期：年 月 備註：

8. 參考書

中文書名：產業分析：競合與策略 英文書名：

中文作者：林錦煌 英文作者：

1 中文出版社：滄海書局 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

中文書名：產業競爭分析專論 英文書名：

中文作者：余朝權 英文作者：

2 中文出版社：五南圖書 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

中文書名：產業分析 英文書名：

中文作者：朱延智 英文作者：

3 中文出版社：五南圖書 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

中文書名： 英文書名：Selected Cases.

中文作者： 英文作者：

4 中文出版社： 英文出版社：

出版日期：年 月 備註：

9. 教學進度表

週次或項 目	中文授課內容	英文授課內容	分配節次 Assigned Classes	備註 Note
Week or Items	Chinese Course Content	English Course Content		
1	課程說明及導論	Course Introduction		
2	產業分析概論	Foundations of Industry Analysis		
3	產業組織與五力分析	Industry Organizations and Five Forces Analysis		
4	產業疆界	Industry Boundary		

5	產業生態	Industry Ecology
6	產業標準	Industry Standard
7	策略群組	Strategic Group
8	價值體系	Value System
9	期中報告	Middle Report
10	產業群落	Industry Community
11	產業與區位	Industries and Location
12	產品生命週期	Product Life Cycle
13	產業轉型與群落演化	Industry Transformation and Community Evolution
14	動態競爭	Dynamic Competition
15	價值網及競合關係	Value Net and Co-opetition Relationship
16	產業分析案例(一)	Case Studies of Industry Analysis 1
17	產業分析案例(二)	Case Studies of Industry Analysis 2
18	期末報告	Terminal Report

10. 中文成績評定(Chinese Evaluation method)

1. 期中報告 10% 2. 期末報告 30% 3. 案例練習與討論 40% 4. 上課參與及出席...等 20%

11. 英文成績評定(English Evaluation method)

1. Middle Report 10% 2. Terminal Report 30% 3. Case Exercise and Discussion 40% 4. Class Participation and Attendance 20%

12. 中文課堂要求(Chinese Classroom requirements)

課堂中補充說明

13. 英文課堂要求(English Classroom requirements)

An additional remark in the course

「遵守智慧財產權」；「不得非法影印」！